PRILOGA 2

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS INOVACIJAM,

**PRIJAVNI OBRAZEC ZA LETO 2016**

#### **MINIMALNA VSEBINA PRIJAVE *NA NACIONALNO RAVEN***

# OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Prijavitelj (-i) inovacije |  |
|  | Polni naziv prijavitelja (-ljev)  (poslovnega subjekta) |  |
|  | Matična številka prijavitelja (-ljev) (poslovnega subjekta) |  |
|  | Naslov podjetja - prijavitelja (prijaviteljev) |  |
|  | Poštna številka in pošta |  |
|  | Telefon |  |
|  | Faks |  |
|  | http |  |
|  | Direktor oz. odgovorna oseba(-ji)  (ime in priimek) |  |
|  | Kontaktna oseba v podjetju (ime in priimek, funkcija) |  |
|  | E-naslov kontaktne osebe  (za korespondenco glede priznanj za inovacije) |  |

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

# PODATKI O INOVACIJI IN AVTORJU/AVTORJIH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Strokovni naziv inovacije** (ni omejitve znakov) |  | | |
| **2.** | **Marketinški naziv inovacije** (največ 150 znakov) |  | | |
| **3.** | **Marketinški naziv inovacije v angleškem jeziku** (največ 150 znakov) |  | | |
| **4.** | **Vrsta inovacije** | * Produktna * Procesna * Trženjska * Organizacijska * Kombinacija. Vpišite: * Drugo (če je poseben inovacijski izziv razpisan) | | |
| **5.** | **Avtor(ji) inovacije** (ime in priimek avtorja oz. avtorjev,vključno z znanstvenimi nazivom) |  | | |
| **6.** | **Obdobje razvoja inovacije** | od: | do: | skupaj:       mesecev |
| **7.** | **Datum začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije** |  | | |
| **8.** | **Celotna vlaganja v inovacijo, ki je predmet prijave**  Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj | znesek v € in v % za razvoj inovacije | | |
| **9.** | **Celotna vlaganja prijavitelja v razvoj**  Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj | znesek v € in % celotnega prihodka podjetja | | |
| **10.** | **Inovacija je bila organizirano in profesionalno podprta s strani podjetja**  (pomoč sodelavcev, finančna podpora, informacijska podpora v smislu pregleda trga, pregleda patentnih baz …) | DA  (če ni ista kot prijavitelj, katere)?  NE | | |
| **11a.** | **Avtorjem poznano stanje tehnike oz. obstoja sorodnih ali enakih inovacij** | DA  NE | | |
| **11b.** | **Če *DA*: opišite stanje razvoja oz. sorodne inovacije pri konkurenci** | Do 700 znakov | | |
| **11c.** | **Če *DA*: opišite stanje tehnike v patentnih bazah in drugih virih** | Do 700 znakov | | |
| **11d.** | **Če *NE*:** | *Pojasniti, zakaj je predlagana rešitev novost s tržnim potencialom / uporabno vrednostjo*  Do 700 znakov | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **12a.** | **Kratek opis inovacije, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov).*  *Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **12b.** | **Kratek opis inovacije v angleščini, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov).*  *Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr. v angleškem jeziku* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **13.** | **Opišite širši vpliv inovacije na poslovanje prijavitelja oz. gospodarski položaj prijavitelja** |
| *Opišite vpliv oz. pozitivne posledice uvedbe inovacije (do 1000 znakov) na procese znotraj podjetja, na podjejte kot celoto, na družbeno okolje, uporabnika … .*  *Primeri: Uvedba inovacije je prijavitelju zmanjšala stroške (npr. energije in surovin), dvignila kakovost materialov/polproizvodov in omogočila prijavitelju, da nastopi s kakovostnimi proizvodi na novih tržnih segmentih z visoko dodano vrednostjo (našteti).* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **14.** | **Predstavitev stopnje inventivnosti predloga** | |
| stopnja izvirnosti | | *Primeri:*  *o popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja*  *o zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja*  *o aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge*  *o pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*  *o zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*  *o inovacija predstavlja novost za podjetje/za lokalno okolje/za panogo (prenos iz druge panoge)/za Slovenijo/za mednarodno okolje (katere države?)/za EU/svetovna novost* |
| nivo tehnične, programske ali organizacijske rešitve | | Opredeliti nivo rešitve glede na »stopnjo pripravljenosti tehnologije oz. inovacije (TRL):  <http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf> |
| zaščita intelektualne lastnine, ki sovpada z inovacijo | | *Primeri:*  *o* ***Patent*** *(slovenski, v tujini: katere države, EU patent, PCT prijava)*  *o* ***Opravljena je******mednarodna poizvedba****/opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, …)*  *o* ***Model*** *(Evropski, WIPO prijava, v tujini: katere države, model Skupnosti)*  *o* ***Blagovna znamka*** *(Evropska, WIPO prijava, v tujini: katere države, BZ Skupnosti)*  *o* ***Prvi na trgu:*** *pojasnite*  *o* ***Poslovna skrivnost:*** *pojasnite zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način varujete inovacijo kot poslovno skrivnost (organizacijska ureditev poslovne skrivnosti)*  *o Ni podatka/se ne da oceniti*  *o Drugo:* |
| dodatne informacije | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15a.** | **Predstavitev doseženih gospodarskih rezultatov inovacije** | |
| povečan tržni delež podjetja | | *v %*  *Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije* |
| velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje | | *Primeri:*  *o globalno tržišče, množično trženje*  *o globalno tržišče, tržna niša*  *o lokalno tržišče, množično trženje*  *o lokalno tržišče, tržna niša*  *o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov*  *dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše* |
| nova delovna mesta | | *V absolutnem številu*  *V % vseh zaposlenih v podjetju* |
| povečan BDV/zaposlenega, | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega BDP podjetja* |
| prihodki od prodaje | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega prihodka podjetja* |
| povečan dobiček podjetja | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega dobička podjetja* |
| prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega prihodka podjetja* |
| znižanje stroškov poslovanja | | ***Specificirati*** *(nadomeščanje materiala, surovin, energentov – alternativni viri energije, reorganizacija poslovnih procesov oz. podjetja, ki vodijo v nižanje stroškov, drugo …)*  *V absolutnem znesku*  *V % vseh stroškov v podjetju* |
| pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava | | *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu*  *Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge*  *Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* |
| stroški uvedbe - povrnitev investicije | | *V kolikšnem času se je investicija povrnila?* |
| druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive | | *Npr. prepoznavnost podjetja na domačem, tujem trgu (ogledi, všečki na socialnih medijih, število sledilcev na Twitterju, idr.)*  *Pojavnost v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah, …*  *Prejete mednarodne nagrade za inovacijo…* |
| druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci … | | *Izkazan pomen inovacije za uporabnike: opišite*  *Izkazana uporabna vrednost za kupce: opišite:*  *Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)*  *Izkazana zvestoba blagovni znamki podjetja oz. inovacije*  *Izkazano zadovoljstvo odjemalcev* |
| drugo: | | *Npr. uporaba marketinškega pristopa oz. tržnih kanalov, novih za podjetje*  *Posodobljena organizacija poslovnih procesov, nova za podjetje; opišite:*  *Navezava inovacije na uveljavljene blagovne znamke (domače in tuje) – co-branding* |
| dodatne informacije | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15b.** | **Predstavitev pričakovanih gospodarskih rezultatov (pričakovanja na osnovi realnih, že izkazanih rezultatov).** | |
| povečan tržni delež podjetja | | *v %*  *Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije* |
| velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje | | *Primeri:*  *o globalno tržišče, množično trženje*  *o globalno tržišče, tržna niša*  *o lokalno tržišče, množično trženje*  *o lokalno tržišče, tržna niša*  *o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov*  *dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše* |
| nova delovna mesta | | *V absolutnem številu*  *V % vseh zaposlenih v podjetju* |
| povečan BDV/zaposlenega, | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega BDP podjetja* |
| prihodki od prodaje | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega prihodka podjetja* |
| povečan dobiček podjetja | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega dobička podjetja* |
| prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine | | *V absolutnem znesku*  *V % celotnega prihodka podjetja* |
| znižanje stroškov poslovanja | | ***Specificirati*** *(material, energenti, drugo …)*  *V absolutnem znesku*  *V % vseh stroškov v podjetju* |
| pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava | | *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu*  *Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge*  *Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* |
| stroški uvedbe - povrnitev investicije | | *V kolikšnem času se je investicija povrnila?* |
| druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive | | *Dogovorjeno pojavljanje v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah (ki še niso izšle)*  *Kandidatura za mednarodne nagrade za inovacijo…* |
| druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci … | | *Nakazan pomen inovacije za uporabnike: opišite*  *Nakazana uporabna vrednost za kupce: opišite:*  *Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)*  *Nakazana rast zvestobi blagovni znamki podjetja oz. inovacije*  *Nakazana rast zadovoljstva odjemalcev* |
| drugo: | |  |
| dodatne informacije | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16a.** | **Predstavitev trajnostnih učinkov inovacije na inovacijski sistem.** | |
| sistem podpore inovativnosti v podjetju | | *Opisati vpliv inovacije (izkušenj iz razvoja inovacije) na sistem spodbujanja inovacij* |
| interdisciplinarnost pri inoviranju (timsko delo) | | *Opisati* |
| lastni razvojni oddelek podjetja | | *Primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka* |
| sodelovanje z razvojno-raziskovalnimi institucijami | | *Opisati (našteti institucije)* |
| inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg | | *Opisati*  *Primer: Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg* |
| sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti | | *Opisati (našteti uporabnike – kupci, dobavitelji, naročniki, potrošniki, …)* |
| nov poslovni/razvojni model | | *Opisati* |
| drugo: | |  |
| dodatne informacije | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16b.** | **Predstavitev učinkov inovacije na okolje** | |
| vpliv inovacije na učinkovito rabo materiala | | ***Opisati:***  *o Uporabljeni neobnovljivi naravni viri*  *o Vpliv na ravnanje z odpadki*  *o Vpliv na ravnanje z vodo*  *o Učinkovita raba materialov*  ***Specificirati*** *(material, odpadki, drugo…)*  *V absolutnem znesku*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| vpliv inovacije na učinkovito rabo energije | | *Opisati energetske potrebe v življenjskem ciklu;*  *Primeri: (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)*  ***Specificirati***  *V absolutnem znesku*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| zmanjšanje emisij TGP | | *Opisati*  *V absolutnem znesku*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| uničenje po koncu življenjskega cikla | | *Opisati % recikliranja* |
| vpliv inovacije na počutje uporabnika | | *Opisati* |
| vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno) | | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje) – primeri (globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)* |
| Vpliv inovacije na varnost pri delu | | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema):*  *o Vpliv na delovno okolje*  *o Vpliv na varnost pri delu* |
| Pomembnost za počutje uporabnika | | *Opisati +*  *Zelo pomembno*  *Zmerno pomembno*  *Nepomembno* |
| drugo: | |  |
| dodatne informacije | |  |

**Obvezne priloge:**

* Slike in/ali video inovacije v visoki ločljivosti, primerne tudi za tisk
* E-prijava v pdf obliki

**Druge priloge so obvezne, če se v opisu inovacije sklicujete nanje**

* Kopije prve strani zaščitene intelektualne lastnine (patenti, modeli, znamke, drugo)
* Kopije pridobljenih certifikatov
* Dokazila o pridobljenih nagrad (npr. RED DOT).

Podpis odgovorne osebe